

<http://www.wednesdayminute.com>

<http://www.berestneff.com>

Алекс Мандоссиан

Как отыскать собственный «профессиональный голос»



Транскрибация аудиозаписи на русском языке

© Alex Mandossian, 2006, <http://www.wednesdayminut.com>

© Транскрибация на русский язык – Павел Берестнев, 2007, <http://www.berestneff.com>

Как отыскать собственный «профессиональный голос»

Здравствуйтесь, дорогой слушатель, и добро пожаловать!



К Вашим услугам очередной выпуск аудиорассылки «Wednesday Minute», с Вами снова Алекс Мандоссиан, и мы начинаем наш очередной урок повышения эффективности Вашей работы в том, что касается лидерства, правильного обучения и ведения нужного образа жизни онлайнового предпринимателя.

Сегодняшний урок посвящен очень важной и «горячей» теме, которая заключается в том, как правильно отыскать собственный «голос» в своем онлайновом бизнесе. На самом деле алгоритм решения данной задачи весьма прост и включает в себя 4 простых шага, о которых мы сегодня и поговорим.

Если, к примеру, Вы зайдете на сайт самого крупного в INTERNET книжного магазина – Amazon.com и введете в строку запроса фразу «finding your voice» или «how to find your voice», то найдете огромное количество различных публикаций и прекрасных книг на тему о том, как отыскать, как обнаружить собственный «голос». По данному вопросу написано и сказано очень и очень многое.

Но необходимо иметь в виду одну важную деталь.

Когда я говорю об обнаружении «собственного голоса», о том, как отыскать «собственный голос» я использую слово «голос» не в буквальном, а в образном смысле. Я не имею в виду голос как звуковую форму передачи информации, я говорю о Вашем, с позволения сказать «профессиональном голосе», а если быть еще точнее – имею в виду ту сферу деятельности, ту сферу интересов, в которой Вы на самом деле являетесь специалистом, и вокруг которой можете строить собственный онлайновый бизнес, будучи профессионалом в нужном вопросе.

Речь идет о сфере Вашего увлечения, Вашей страсти, о том, что Вам очень и очень нравится делать и что одновременно с этим Вы делаете очень хорошо. Проще говоря, о той сфере, специалистом в которой Вы уже являетесь, которая поглощает Вас с головой и которая может послужить прочной основой создания Вашего собственного высокоприбыльного онлайнового бизнеса.

Ни для кого не секрет, что новички, желающие заняться собственным онлайн-бизнесом, испытывают ощутимые трудности с поиском данной сферы для своего проекта, с поиском собственного профессионального «голоса». Трудности эти носят, как правило, двоякий характер.

Начинающие предприниматели либо уверены в том, что ничего не умеют и ничего не знают и как следствие – не имеют темы, в которой являются профессионалом и вокруг которой могут строить и развивать собственный бизнес. Либо они считают, что бизнес нужно создавать в сфере обучения других тому же бизнесу, проще говоря – в той сфере, специалистами в которой они не являются.

Ибо, если бы они были специалистами в сфере создания собственного бизнеса, то никогда бы не пошли по такому шаткому и трудному пути (который чаще всего приводит к гибели перспективных проектов еще в зародыше). Гораздо проще отыскать собственный «голос», подлинный и настоящий «профессиональный голос» и, руководствуясь этим голосом, создать свой высокоприбыльный проект в нужной сфере.

И моя задача сегодня состоит как раз в том, чтобы помочь Вам отыскать этот свой «голос» как можно достовернее, быстрее и с приложением минимального количества усилий.

Этим и займемся.

Итак, для достижения данной цели я предоставляю в Ваше распоряжение достаточно простой и легкий в исполнении алгоритм, состоящий из четырех шагов. Но пусть простота и легкость этого алгоритма Вас не смущают – он на самом деле является мощным и эффективным, и обязательно поможет справиться с возникающими трудностями, если, конечно, Вы станете добросовестно выполнять все то, что от Вас требуется.

Что ж, начнем. J

Для того чтобы произвести монетизацию имеющихся у Вас знаний и увлечений, Вам понадобятся два чистых листа бумаги. На текущий момент это самые эффективные и необходимые нам инструменты.

Поэтому, чтобы не откладывать дела в долгий ящик – сейчас же достаньте два чистых листа бумаги и ручку. Как только они окажутся в Ваших руках, я покажу Вам, каким образом Вы сможете в течение буквально недели (а возможно и гораздо быстрее) превратиться в настоящего профессионала своего дела и на этой основе – в преуспевающего информационного бизнесмена.

А пока Вы достаете эти принадлежности из письменного стола, я успею сказать Вам еще кое-что очень важное.

Для начала необходимо уяснить, в чем состоит разница между предпринимателем-любителем и предпринимателем-профессионалом. На самом деле эта разница совершенно элементарна – она заключается всего лишь в одном долларе. Понимаете, о чем я?

Путь к заработку миллиона долларов начинается с заработка всего одного доллара. Предприниматель, заработавший один доллар, сможет заработать и миллион. Его можно

смело считать профессионалом, вне зависимости от того, на каком уровне находится его бизнес в данный конкретный момент времени.

Но предприниматель, который до настоящего времени не заработал ни доллара – не более чем любитель. Как он сможет заработать миллион, если не в состоянии заработать даже один доллар? Никак. И профессионалом он считаться не может, по крайней мере, до тех пор, пока не заработает своего первого доллара.

На самом деле эта кажущаяся банальность включает в себе один очень важный вывод – маленькие вещи могут означать (и, как правило, означают) большую разницу между различными достижениями и статусом разных предпринимателей. И сейчас мы станем учиться тому, как перейти в категорию профессионалов из категории любителей (в которой Вы сейчас, как мне представляется, и находитесь).

Итак, в Ваших руках два чистых листа бумаги. Начнем работу по моему алгоритму, и смею Вас заверить, он отлично работает.

Главное – не делать поспешных выводов раньше времени, не стесняться самого себя, не замыкаться и т.п. Ваше желание добиться успеха, стать преуспевающим предпринимателем и реализовать все свои мечты должно послужить тем инструментом, с помощью которого Вы преодолете в себе лень, ступор, стеснение и пр. Если Вам все же не удастся этого сделать – скорее всего, Вы просто не хотите становиться успешным бизнесменом. И тогда никакой курс, никакая информация и никакой наставник не смогут Вам помочь.

Эта часть работы зависит целиком и полностью от Вас.

Поэтому не нужно говорить, что мой алгоритм, которому я сейчас Вас научу банален, глуп и не работает. Он работает, и работает отлично! Каждый, кто на самом деле желал добиться успеха и кого я учил этому алгоритму – решал все стоящие перед ним задачи для того чтобы сделать свой информационный онлайн-бизнес успешным.

Я демонстрировал этот алгоритм в действии сотни тысяч раз – на семинарах, на телесеминарах, на различных выступлениях, конференциях, при индивидуальных или групповых консультациях и пр. Я писал о нем в многочисленных книгах, статьях и так далее и так далее, и так далее.

И каждый раз этот алгоритм доказывал свою эффективность, причем работал вне зависимости от страны, континента и иного географического, либо экономического, социального и прочего положения того, кто пробовал его применять на собственном опыте. Поэтому отнеситесь к его исполнению как можно более серьезно, ответственно и добросовестно.

Готовы? Отлично, тогда приступаем.

Шаг номер один. Сначала берите в руки первый чистый лист бумаги. На этом листе Вы должны подробно, конкретно и как можно более полно изложить ответ на следующий вопрос:

«Что у меня на самом деле хорошо получается? В какой сфере я на самом деле хорош?»

Не спешите с ответом. И уж тем более не спешите орать: «Я НИЧЕГООООО НЕ УМЕЮЮЮЮЮ И ВЕЗДЕЕ У МЕНЯЯ ПЛОХООООО!» потому что это будет откровенной неправдой. Еще раз говорю – внимательно и тщательно (без волнения, паники и тремора) обдумайте ответ на этот вопрос и перепишите все, что Вам придет в голову.

Но Ваше мнение о хорошестьи себя самого в той или иной сфере должно быть взвешенным и обоснованным, а не надуманным. Оно должно иметь под собой веские основания, а не болтаться в воздухе и не возникать на пустом месте. Ибо это первый шаг, и он самый важный. Ошибки на этом шаге обрекают на неудачу все, что за этим последует.

Но с другой стороны, вне зависимости от того, в какой сфере Вы хорошо справляетесь с нужными задачами, в какой сфере у Вас все хорошо получается, Вам следует записать эту сферу. Какой бы никчемной, невостребованной и нелепой она бы Вам ни казалась на первый взгляд.

Внимательно все это обдумайте и опишите на первом чистом листе бумаги.

Например:

Вы хороший учитель (преподаватель)? Так и запишите, естественно, конкретизируйте при этом, чему Вы лучше всего учите и что лучше всего преподаете.

Вы хороший супруг (супруга)? Так и запишите.

Вы хороший наставник в том или ином деле? Отлично, пишите.

Вы – хорошо организованный человек? Так и пишите.

У Вас очень хорошо получается составлять детальные пошаговые планы на основе общей информации? Пишите.

И так далее, и так далее, и так далее.

Перепишите на этом листе бумаги все, абсолютно все, что может входить в состав ответа на указанный выше вопрос. Еще раз подчеркиваю: вне зависимости от того, насколько малозначительной и несущественной Вам может показаться та или иная сфера – Вам обязательно нужно переписать их все.

На самом деле это не только нетрудный, но и достаточно приятный и восхитительный процесс. Поэтому, не раздумывая и не сомневаясь, попробуйте выполнить этот первый шаг. Просто возьмите и сделайте это – и Вы будете поражены тому, что у Вас все получилось! J

Важное замечание: Вы должны писать все, что приходит Вам в голову относительно того, в чем Вы хороши, не останавливаясь. Не переживайте о том, что можете написать что-либо неконкретно или в общих чертах (либо наоборот – слишком узко, без обобщения). Все это можно будет отредактировать потом.

Сейчас просто пишите, пишите и пишите, не прерывайте потока своей мысли. Как только Вы сосредоточились на ответах на данный вопрос – пусть эти ответы выплеснутся из Вашей головы на бумагу. Ни на что не отвлекайтесь, будьте максимально честны и

откровенны с самим собой – ведь кроме Вас никто этих записей не увидит, следовательно, нечего страшиться, нечего стесняться и некого бояться.

Просто пишите, пишите и пишите.

Даю Вам лимитирующую установку – не останавливайтесь до тех пор, пока не напишите как минимум 40 вариантов ответа на данный вопрос.

Вас может испугать данная цифра, но это только первое впечатление. Как только Вы возьметесь за выполнение поставленной задачи и с головой окунетесь в процесс, то поймете, что это вполне реально. Более того, если Вы отнесетесь к этому заданию со всей сосредоточенностью, скрупулезностью и добросовестностью, Вы сможете написать гораздо больше пунктов, чем та цифра, которую я Вам только что порекомендовал.

Не прерывайтесь до тех пор, пока окончательно не иссякнете, и только после этого переходите к следующему шагу.

Ибо это был только первый шаг, а их, как мы помним, в нашем алгоритме четыре.

Шаг номер два – Вы задаете тот же самый вопрос, но теперь уже не самому себе, а окружающим Вас людям – друзьям, родным, знакомым и т.п. Кому угодно, кто сможет Вас правильно понять и дать объективный ответ на этот вопрос.

Ибо в ходе первого шага Вы экзаменуете себя самого, но всецело полагаться на собственное мнение вряд ли целесообразно. Необходимо, чтобы данное мнение было подтверждено мнениями других людей, которые хорошо Вас знают и могут указать на те сферы, в которых Вы действительно хорошо проявляете себя.

Более того, окружающие Вас люди могут указать Вам на те сферы, о которых Вы совершенно не подумали. Такое случается довольно часто. Ибо в большинстве случаев, если Вы на самом деле хорошо что-то делаете в какой-либо сфере, то можете попросту не замечать этого. Данная черта Вашего опыта, Вашей личной практики может казаться Вам настолько естественной, что Вы не усмотрите в ней ничего особенного, тогда как для других людей это видно невооруженным взглядом. Поэтому мнение окружающих Вас близких людей не только подкорректирует Ваш список, составленный в ходе выполнения первого шага, но и может существенно его дополнить.

Итак, задайте тот же самый вопрос окружающим – будь то Ваша супруга (супруг), родители, дети, Ваш начальник, Ваши подчиненные, Ваши близкие друзья, различные родственники, коллеги по работе и так далее. Задайте им этот вопрос, а затем тщательно записывайте полученные ответы. Опрашивайте своих близких и записывайте ответы до тех пор, пока, как и в ходе выполнения первого шага, у Вас не наберется как минимум 40 вариантов.

Опять же – Вы можете собрать большое количество самых разных ответов, если Вы добросовестно отнесетесь к выполнению этого упражнения, их окажется не 40, а, возможно, 80, сотня, а то и две-три сотни... прекрасно, чем больше их будет – тем лучше, главное – не опускайтесь ниже рекомендованной цифры. 40 пунктов – это минимальное количество различных вариантов, которые Вы должны получить.

Итак, теперь у Вас есть два исписанных листа бумаги. На первом листе переписано то, в чем Вы, по Вашему мнению, хороши. Этот список составлен исходя из Вашей

личной самооценки, Вашего мнения о собственном опыте, Ваших чувств, увлечений и пр. Второй лист бумаги представляет собой такой же список, но составленный по данным из других источников – по мнениям окружающих Вас близких людей относительно того же самого вопроса.

Поздравляю Вас, Вы проделали большую половину работы! Теперь нам осталось выполнить еще два шага для того, чтобы обнаружить тот самый «голос», который однозначно укажет Вам на сферу, в которой необходимо формировать и развивать свой информационный онлайн-бизнес.

Третий шаг заключается в том, чтобы внимательно сравнить пункты, имеющиеся в первом списке с пунктами, которые имеются во втором. Ваша задача на данном этапе – выявить три пункта, которые совпадают в обоих списках. Запомните данную цифру – три пункта, именно три пункта, не больше и не меньше.

Проще говоря, сравните первый список со вторым и найдите три сферы, в которых Вы на самом деле хороши – как по Вашему мнению, так и по мнению окружающих. Запишите каждую из данных сфер на отдельном листе бумаги. Естественно, каждая из этих сфер деятельности должна привлекать Вас, радовать Вас и заряжать Вас энергией и энтузиазмом. Каждая из данных сфер должна представлять собой Ваше увлечение, то, что Вам нравится делать и плюс к этому хорошо у Вас получается.

Ибо, если и Вы сами, и окружающие Вас люди признают, что Вы что-то хорошо делаете, но делать это Вам не доставляет никакого удовольствия – такую сферу нельзя класть в основу собственного бизнеса. Нужная тема, нужная сфера деятельности должна увлекать Вас, нравиться Вам настолько, что если Вы станете заниматься этим круглыми сутками подряд, Вы не будете уставать, скучать и испытывать отрицательные эмоции от самого факта работы в нужном направлении.

Итак, сравнивая первый и второй список, Вы определяете три совпадающие в обоих списках сферы, которые Вас при этом сильно увлекают и работа в которых не будет доставлять Вам дискомфорта, расстраивать, нервировать и утомлять Вас. Каждую из таких сфер мы записываем на отдельном листе бумаги (можно даже на маленьком клочке) и на этом третий шаг можно считать выполненным.

Пришло время последнего **четвертого шага** в нашем достаточно простом и легком в исполнении алгоритме.

Перед Вами три листочка, на каждом из которых записана увлекающая Вас сфера деятельности, в которой Вы очень хорошо себя проявляете. И теперь Ваша задача состоит в том, чтобы из этих трех сфер выбрать ту, к которой Ваша душа лежит в большей степени – именно эта сфера и станет Вашей профессиональной специализацией, которая принесет Вам в собственном онлайн-бизнесе и первый доллар, и все последующие. J

Причем этот первый доллар будет самым быстрым и самым легким долларом, который Вы когда-либо могли заработать. Ибо, если Вы станете строить собственный бизнес на основе той сферы, которая Вам очень нравится, и в которой Вы хорошо выполняете нужные задачи и действия – Вы не будете чувствовать никаких нагрузок, никакой усталости и, строго говоря, никакой работы.

Этот первый доллар на самом деле будет иметь для Вас гораздо более важное и серьезное значение, чем может показаться на первый взгляд. В первую очередь, он

наглядно покажет Вам: то, что Вы считали невозможным до недавнего времени – вполне достижимо. Причем не только достижимо, но вместе с тем еще и приятно и увлекательно.

Заработав свой первый доллар в той сфере, которая Вам нравится и в которой Вы действительно хороши, зарядит Вас энергией на будущие достижения, откроет перед Вами все запертые двери, вселит в Вас уверенность в собственные силы и покажет единственно верный путь к успеху.

Заработав этот первый доллар, Вы поймете, что путь к исполнению Ваших желаний и реализации Вашей мечты открыт – и Вам остается лишь пройти по этому пути, никуда не сворачивая.

Вот и весь секрет, вся хитрость, весь алгоритм и вся методика. J Это на самом деле несложно, просто и увлекательно, и я не вижу никаких причин для того, чтобы откладывать дело в долгий ящик. Приступайте немедленно, отыщите собственный «голос», который подскажет Вам путь к успеху в Вашем собственном онлайн-информационном бизнесе!

Спасибо за внимание, с Вами был Алекс Мандоссиан, всего Вам самого-самого лучшего, успехов в поиске собственного профессионального «голоса»!

Увидимся!

Хотите в подарок еще 2 книги?

<http://www.arhivstatey.ru/subscribe.php>

Бесплатная еженедельная
электронная газета
«Е-commerce-магистраль»



Издается специально для
владельцев домашнего
онлайн-бизнеса.

**Подпишитесь сейчас и
получите в подарок
следующие две книги:**



Дорогой предприниматель!

Представляю Вашему вниманию **бесплатную электронную газету «Е-commerce-магистраль»**, издаваемую мной специально для владельцев домашнего онлайн-бизнеса!

Газета выходит от 1 – 2 раза в каждые две недели (как правило, еженедельно). В каждом номере газеты:

— свежая и новая статья, написанная Павлом Берестневым в ответ на самые распространенные вопросы, задаваемые ему посетителями, подписчиками и клиентами;

— анонс новых статей на сайте Архива статей (<http://www.arhivstatey.ru>), где публикуются только самые качественные и полезные статьи на тему домашнего онлайн-бизнеса (на апрель 2006 года – более 300 таких статей в более 10 разделах!);

— анонс новых заметок на сайте «Лаборатории онлайн-бизнеса» (блог Павла Берестнева) – только свежие и полезные заметки о домашнем онлайн-бизнесе;

— и многое другое.

Кроме того, оформив подписку на мою газету, Вы моментально получаете в подарок две моих электронные книги:

1. Павел Берестнев – Информационный INTERNET-бизнес изнутри.

2. Павел Берестнев – Что нужно знать каждому, кто хочет заниматься онлайн-информационным бизнесом.

Общий объем данных книг – более 150 страниц печатного текста – совершенно бесплатно каждому новому подписчику!

Кроме того, подписавшись. Вы немедленно получаете **ознакомительный выпуск** моей газеты, содержащий массу полезной информации!

**Оформить подписку на бесплатную еженедельную электронную газету «Е-commerce-магистраль»
Вы можете прямо сейчас по адресу:**

<http://www.arhivstatey.ru/subscribe.php>